

IL CONSORZIO UNIVERSITARIO PER LA RICERCA ECONOMICA APPLICATA IN SANITA' AFFIDA A MEDIATICAMENTE L'EDIZIONE DEL RAPPORTO SANITA'

Mediaticamente realizza l'edizione dell' 11° Rapporto Sanità, risultato della partnership fra C.R.E.A. Sanità, FIMMG e alcune Aziende farmaceutiche.

Milano, 23 Novembre 2015 – Mediaticamente, agenzia specializzata nell'**editoria digitale in ambito scientifico**, ha realizzato l'edizione dell'11° Rapporto Sanità, risultato della *partnership* fra il Consorzio Universitario per la Ricerca Economica Applicata in Sanità, promosso dall'Università di Roma "Tor Vergata", dalla Federazione Italiana Medici di Medicina Generale e con il contributo incondizionato di alcune Aziende: 3M Italia, Bayer, Biogen Italia, Boehringer Ingelheim Italia, Celgene, Daiichi Sankyo Italia, Eli Lilly Italia, Fondazione MSD, GlaxoSmithKline, Novartis Farma, Novo Nordisk, Pfizer Italia, Sanofi Pasteur MSD.



Il Rapporto Sanità è un'iniziativa nata nel 2003 con lo scopo di diffondere attività di ricerca intraprese nel campo dell'economia, politica e *management* sanitario e fornire al tempo stesso elementi di valutazione sulle *performance* del sistema sanitario e sulle prospettive future. In un'ottica di collaborazione e *partnership*, quest'anno il volume ospita anche i contributi dell'Istituto Superiore di Sanità ed il Ministero della Salute; il Centro Studi della Federazione Italiana Medici di Medicina Generale e la Fondazione Censis. Per quanto riguarda l'aspetto statistico, è presente l'indice delle figure posto in appendice a fine volume. Ulteriori dati sono disponibili on line sul sito www.creasanita.it



La presentazione del volume é avvenuta a Roma il 29 ottobre scorso. Il prof. Spandonaro, curatore dell'iniziativa ha illustrato i dati e il lavoro svolto dalla sua equipe. Mediaticamente si è occupata della progettazione editoriale, della grafica e dell'impaginazione dell'11° Rapporto Sanità, fino alla stampa e alla spedizione dei volumi, compresa la sintesi in lingua inglese e la sezione di *Key Indicators* che affianca ciascun capitolo, oltre al riepilogo regionale presente alla fine delle monografie, funzionale a permettere una rilettura per singola Regione del Rapporto.

Mediaticamente Srl nasce nel 2006 ed è un'agenzia di comunicazione digitale specializzata in comunicazione scientifica. Realizza piattaforme tecnologiche e contenuti multimediali ad alto valore aggiunto.



Per approfondimenti www.mediaticamente.it

Contatti: info@mediaticamente.it